

社会责任报告

诸暨和创电机科技有限公司

2023 年 7 月

关于本报告

1 报告范围

本报告以诸暨和创电机科技有限公司为主体，披露了 2022 年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“诸暨和创电机科技有限公司”简称为“和创电机”、“公司”。

3 报告时间和频次

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

4 报告数据说明：

有关报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

5 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在公司官方网站下载阅读。

目 录

第一章 企业概况	1
1.1 公司简介.....	1
1.2 最高管理者的社会责任承诺.....	6
1.3 核心价值观和发展理念.....	6
1.4 治理结构.....	8
1.4.1 组织行为的管理责任.....	8
1.4.2 财务责任.....	8
1.4.3 保持内、外部审计的独立性.....	9
1.4.4 股东及其他相关方利益的保护.....	9
1.5 经济绩效.....	10
1.6 社会责任负责人以及社会责任目标完成情况.....	10
<u>第二章 社会责任绩效</u>	<u>11</u>
2.1 社会责任履行情况.....	11
2.2 股东权益保护.....	12
2.3 员工权益保护.....	12
2.4 债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护.....	23
2.5 环境和可持续发展.....	24
2.6 道德行为.....	27
2.7 公益支持.....	28
<u>第三章 总结与展望</u>	<u>29</u>

第一章 企业概况

1.1 公司简介

诸暨和创电机科技有限公司（诸暨和创磁电科技有限公司）是一家产学研结合、重视技术创新和技术专业化的科技型企业。企业主导产品为：小型无铁芯风力发永磁电机、永磁同步永磁电机、永磁调速器、永磁调速离合器。

公司自主研发的稀土永磁永磁电机、无铁芯盘式发永磁电机，经 CQC 认证，全部达到二级以上能效等级。被省经信委纳入“浙江省 2014 年节能产品推广目录”；其中，无铁芯盘永磁电机被省科技厅、经信委评为“浙江省制造精品”。

永磁调速器、永磁调速离合器、等永磁柔性传动替代大型变频器和传统机械传动，实现了高效传动、节能减排、低碳环保。其技术填补了国内空白，整体技术处于国内领先、国际先进水平。

本公司依托国内知名院校和科研单位，具有雄厚的研发设计和生产能力，是国家高新技术企业，具有省级企业技术中心，公司内有永磁传动和及永磁永磁电机实验室。

和创 品牌：让客户省心、放心、开心。

公司的愿景：“发展节能永磁电机，发展绿色能源；为客户增值，为人类造福”

2022 年公司全面启动“浙江制造”认证工作，在以总经理为领导的推行团队的推动下，严格按照“浙江制造”管理标准要求进行企业管理。围绕涉及本次认证的产品的标准管理要求，公司按 DB33/T944.2《浙江制造评价规范 管理要求》进行自我评价，查找管理工作中与“浙江制造”管理标准要求的差距，通过整改将标准要求切实整合进公司的管理系统中，在满足标准要求的同时进一步提升公司管理的系统性。

公司已根据“浙江制造”认证的要求策划了公司的管理目标和方向，通过学习并达到《“浙江制造”评价规范通用要求》在品质卓越、自主创新、产业协同、社会责任等方面的要求，同时也达到“浙江制造”管理标准的要求。

1.1.1 企业的产品与服务

公司目前主要产品见下表：

图表 1-1 主要产品及交付

产品种类	性能特点	应用领域	产品的主要交付方式
永磁永磁电机	质量轻,体积小,功率因数高,噪音低、 高效节能、使用寿命长	矿山机械、石油机械、 化工机械、纺织机械、 自动化传输设备,水 力,发电等	自提、公司自备车配 送、货代配送、物流 公司
永磁传动产品	柔性联接,传动平稳,减少系统振动, 传动力矩大可实现各种负载下的精确 调节与控制,具有优良的节能效果。		
磁性元器件产 品	外形美观、重量轻、安装方便、磁性吸 附、安全、卫生;		

公司以节能电机产品为主,这就决定了顾客的类型为机械传动类型的市场经销商。公司国内市场涉及国内十大能源行业,电力,水务,矿山,钢铁,化工,机械等各类传动产品;国外市场以欧美、东亚、东南亚等国家和地区。

1.1.2 公司的荣誉和研发

1) 公司荣誉

“浙江制造精品”称号、

“浙江科技型中小企业”、

“国家高新企业”等多项殊荣,具有明显的技术优势。

2) 公司研发

公司不断强化自主创新能力,一直致力于永磁永磁电机的开发和研究。公司不仅在内控标准及产品上体现公司技术优势,还积极申请专利以体现公司先进的技术水平。公司授权专利清单见表,发明专利 5 项,共 54 项专利。

图表 1-2 公司已授权专利清单

序号	名称	申请号/专利号	申请日期	专利类别
1	室外使用电机类产品出轴端防水结构	2013 1 0117529.7	2013. 3. 20	发明专利
2	室外使用电机类产品出轴端防水结构	2013 2 0168481.8	2013. 3. 20	实用新型
3	三相交流永磁同步电动机风扇拆卸装置	2014 2 0790890.6	2014. 12. 10	实用新型
4	具有保护功能的永磁变速风力发电装置	2014 2 0791041.2	2014. 12. 10	实用新型
5	无齿轮箱式小型风力发电装置	2014 2 0791042.7	2014. 12. 10	实用新型
6	小型风力发电装置	2014 2 0791044.6	2014. 12. 10	实用新型
7	扭矩可调式永磁变速风力发电装置	2014 2 0791071.3	2014. 12. 10	实用新型
8	带碟刹盘风力发电机	2014 2 0818803.3	2014. 12. 17	实用新型
9	三相交流永磁同步电动机转子单极磁通测试装置	2014 2 0818818.X	2014. 12. 17	实用新型
10	V型转动架	2014 2 0818830.0	2014. 12. 17	实用新型
11	永磁调速器	2017 2 0997062.3	2017. 8. 10	实用新型
12	永磁耦合器永磁转子磁体阵列结构	2017 2 1074932.6	2017. 8. 25	实用新型
13	一种带离心式水冷装置的永磁调速器	2017 2 1187896.4	2017. 9. 17	实用新型
14	一种限矩形永磁联轴器	2017 2 1392050.4	2017. 10. 25	实用新型
15	复合式限矩型永磁涡流耦合器	2018 2 0118758.9	2018. 1. 24	实用新型
16	三盘式永磁涡流调速器	2018 2 0733155.X	2018. 5. 17	实用新型
17	复合式励磁永磁调速器	2019 2 0096791.0	2019. 1. 21	实用新型
18	永磁调速器的磁转子结构	2019 2 0096797.8	2019. 1. 21	实用新型
19	永磁调速器	2019 2 0097886.4	2019. 1. 21	实用新型
20	永磁联轴器的转子以及永磁联轴器	2019 2 1448675.7	2019. 9. 3	实用新型
21	绕组转子以及绕组式永磁调速器	2019 2 1448749.7	2019. 9. 3	实用新型

22	内置式锥面预定位的永磁同步偶合器	2019 2 1865887.5	2019.10.31	实用新型
23	组合式永磁偶合器	2019 2 1865890.7	2019.10.31	实用新型
24	永磁体排列结构及具有该结构的永磁调速器、永磁电机	2019 2 2079878.X	2019.11.27	实用新型
25	扭矩梯度调节的永磁风力发电机	2020 1 1345412.0	2020.11.26	发明专利
26	具有超负荷保护功能的永磁风力发电机	2020 1 1350766.4	2020.11.26	发明专利
27	一种离合机构及包括该离合机构的风力发电设备	2020 1 1350854.4	2020.11.26	发明专利
28	复合三盘式永磁偶合器	2020 2 0643236.8	2020.4.24	实用新型
29	一种用于风力发电机的叶轮及风力发电机	2020 2 0849662.7	2020.5.20	实用新型
30	一种用于风力发电机的叶轮及风力发电机	2020 2 0850435.6	2020.5.20	实用新型
31	一种多筒式永磁调速器	2020 2 2261612.X	2020.10.12	实用新型
32	一种多筒式永磁偶合器	2020 2 2262199.9	2020.10.12	实用新型
33	一种永磁调速器用冷却风叶	2020 2 2919986.6	2020.12.8	实用新型
34	一种垂直轴风力发电机叶片支架_实用	2020 2 2920545.8	2020.12.8	实用新型
35	风力发电机风叶（带扰流盘风叶）	2020 3 0170608.5	2020.4.23	外观专利
36	风力发电机风叶（带辅助风叶）	2020 3 0170622.5	2020.4.23	外观专利
37	风力发电机风叶（双向对转式风叶）	2020 3 0170623.x	2020.4.23	外观专利
38	基于直线型分级风力制动装置的风力发电机	2021 1 0254849.1	2021/3/9	发明专利
39	CMMC 三筒式双磁路永磁调速器	2021 2 0417752.3	2021.2.25	实用新型
40	一种同步永磁联轴器 实用	2021 2 1157302.1	2021.5.27	实用新型
41	套叠式涡流同步复合型偶合器	2021 2 2908550.1	2021.11.24	实用新型
42	并列式涡流同步复合型偶合器	2021 2 2925714.1	2021.11.24	实用新型
43	一种适用于离心选粉机的水冷式永磁直驱电机	2021 2 3072945.9	2021.12.8	实用新型

44	一种永磁电机直驱式球磨机系统	2021 2 3076718.3	2021.12.8	实用新型
45	一种应用于提升设备的具有逆止功能的直驱电机	2021 2 3078171.0	2021.12.8	实用新型
46	一种适用于搅拌的永磁同步直驱电机	2021 2 3212773.0	2021.12.20	实用新型
47	一种永磁同步滚筒电机	2021 2 3218418.4	2021.12.20	实用新型
48	应用于离心选粉机的风冷式永磁直驱电机	2021 2 3236601.7	2021.12.20	实用新型
49	一种水冷式永磁滚筒电机	2022 2 0025379.1	2022.1.5	实用新型
50	风冷式永磁滚筒电机	2022 2 0046227.X	2022.1.5	实用新型
51	具有独立式防滑胶条的永磁滚筒及其输送设备	2022 2 0046286.7	2022.1.6	实用新型
52	一种具有防尘防水功能的永磁滚筒	2022 2 0046327.2	2022.1.6	实用新型
53	一种可维持过载运转的永磁同步偶合器	2022 2 0089728.6	2022.1.13	实用新型
54	一种具有散热结构的永磁调速器	2022 2 1764517.4	2022.7.7	实用新型

1.2 最高管理者的社会责任承诺

社会责任承诺书

我们承诺：

我们将不遗余力地履行对所有利益相关方的承诺，从产品研发、原料采购、生产制造，到能源资源利用和废弃物管理，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展。

遵标守法：遵守国家及地方法律法规，国家、地方及行业的相关社会责任标准。

职业健康：向员工工作与生活提供健康安全的环境，关爱员工，禁止童工、反歧视、反强迫劳动、惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，并努力为员工提供成长空间。组织职工进行体检，做好职业病防治工作。

安全节能环保：遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行清洁生产审核，为社会提供安全环保的产品与服务。

自愿接受评估：我方自愿接受第三方社会责任评估活动，如果公司违反上述承诺，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商，努力达到社会责任标准的要求。

总经理签字：李和良

1.3 核心价值观和发展理念

公司在多年的发展实践中，始终将企业文化作为发展的支撑点和指导思想，紧紧围绕企业经营发展壮大，逐步构建沉淀了企业使用、愿景、价值观等方面独特的公司文化。企业文化作为一种精神资源，不断推动公司持续前行。

企业文化是企业创造的物质文化和精神文化的总和，其中精神文化是基础，它的核心体现是企业凝聚力。这种具有凝聚功能的、被广泛接受的文化体系，是企业实践发展活动的精神成果。公司高层领导意识到不同的时期、不同的产品，需要不同的价值观体系的内涵。公司的价值观应随企业发展要求，定期审视和更新。自公司成立以来，公司的核心价值观在企业成长过程中逐步凝练而成，并随着公司的发展而不断调整和提升，最终提炼形成了公司的核心价值理念体系。

图表1-5 和创电机企业文化诠释

项目	描述	含义诠释
企业使命	<p>“做好永磁永磁电机和永磁传动设备，倡导“碳达峰”“碳中和”理念”。</p>	<p>使命是公司存在价值、终极目标和社会责任的总定位。公司是以永磁节能产品研发和制造为核心的企业，服务于各种能耗较大的行业领域，通过服务用户和满足市场需求而实现自身价值。</p> <p>公司以倡导“碳达峰”“碳中和”的理念”为目标，以追求诚信经营为理念，把推动磁力技术创新、社会和谐文明进步作为公司发展的根本任务，以追求企业、员工与顾客的共赢发展、实现公司经济效益和社会效益的最大化为行为准则，致力于磁力技术的进步，持续输出节能、环保、高效的传动产品；致力于公司和顾客的共同成长，为用户提供安全、放心的产品。</p>
企业愿景	<p>“发展节能技术，发展绿色能源；为客户增值，为人类造福。”</p>	<p>愿景是公司未来发展的理想境界，犹如灯塔之于航船，对公司的全部经营活动和文化行为具有导向作用。</p> <p>公司以“尊重设计理念、做专做精做细、铸就和创新品牌”为方针。把和创打造成为国内高效、节能传动第一品牌，为行业提供专业、高效和人性化的传动方案。</p> <p>公司以人为本抓管理，尊重人才价值，倡导营造创新为先，诚信为本的氛围，充分调动一切积极因素，齐心谋发展，同心促和谐，让员工豁达自信、充满激情，实现人生价值。</p>
核心价值观	<p>“诚实守信，团队合作；科技创新，客户至上”。</p>	<p>做人要厚道，做事要踏实；个人靠智慧，团队靠合作。企业靠科技发展，靠客户生存，客户是我们的衣食父母。成就客户就是成就自己。</p> <p>企业视员工为自己的家人，我们尊重每一位家人、关爱每一位家人，同时也感谢家人为公司发展所做的一切努力，我们提供具有竞争力的薪酬、针对性的培训、完善的薪酬福利、多样化的发展通道。</p> <p>公司获得“浙江制造精品”、“浙江科技型中小企业”“国家高新企业”等多项殊荣，拥有多种产品专利，同时不断创新和开发新的产品，不断开拓新的业务领域，并一直坚持走自主研发、品牌创新的发展道路。</p>

1.4 治理结构

1.4.1 组织行为的管理责任

1) 完善治理结构

公司股东大会是公司的最高权力机构。股东大会选举产生执行董事和监事；执行董事兼 职总经理职务，全面负责公司生产经营管理工作；总经理提名或聘请各部门主管，组建生产 经营管理班子负责公司的经营，从而实现明确所有权、经营权和监督权的职责。

2) 明确经营责任

《公司章程》对董事会、监事、经理层的职责和权限都进行了明确规定，股东会批准总 经理提出的工作计划、批准和审议年度预决算和执行情况、利润分配方案，决定公司的生产 规划、融资、投资、收购、合并等一切重大事宜。经营管理实行总经理负责制，总经理组织 领导公司的日常生产、技术和经营管理工作。公司按年编制经营目标、指标，细化责任，公 司高管、部门签定经营绩效指标，严格考核。监事按照公司章程依法行使对财务、董事、经 理层管理人员的监督权。

3) 明确法律和道德责任

《公司章程》对董事、监事、经理层贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务 等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

1.4.2 财务责任

公司财务部直属总经理领导，接受统一管理、独立核算，且统一执行公司的财务制度。 公司明确了高层管理和财务管理部门的权利和责任，以确保财务部门筹资、投资、成本控制 等财务管理职能有效实施。

公司依据《企业会计准则》、《中华人民共和国会计法》及其它相关法律法规，建立健 全了公司的财务管控体系和运作流程。多年来严格遵守相关财税法律法规，获得了良好的经 营业绩，实现了资产的保值增值。

1.4.3 保持内、外部审计的独立性

公司聘请独立的第三方审计机构进行专业的财务审计。公司在每年年初进行上年度财务审计，审计范围包括公司年度财务状况、经营成果、现金流量和内部控制等有关信息，同时公司积极配合相关部门对公司开展的各项审计抽检工作，历年来，在政府部门的审计监督和财税检查中均未发现违规问题，企业形象良好；在外部机构的审计报告中，公司财务报表均按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了公司财务状况及经营成果和现金流量。

1.4.4 股东及其他相关方利益的保护

公司重大生产经营活动通过公司董事会审议，并由董事会通过年初生产经营目标和指标，确定盈余公积、储备基金、企业发展基金的计提比例和利润分配方案，确定股东收益分配。

公司本着“诚信共赢”的精神，和供应商、客户等相关方进行友好协商合作，严格履行合同。

公司注重保护员工权益，发挥工会的作用，支持工会维护员工合法权益，妥善处理内部员工各类投诉事项。

公司把依法纳税、环境保护、安全生产等社会责任项目都纳入公司年度目标，责任到人。

图表 1-6 各相关方利益保护措施表

相关方	具体措施
股东	通过年初生产经营目标和指标，确定盈余公积等的计提比例和利润分配方案，确定股东收益分配
员工	实行收入分配公开，对各部门的绩效薪酬分配过程和结果公开 实现“五险”、劳动合同、各项福利政策
顾客	对于主要客户，公司所有技术创新及成本控制的成果与顾客共享 设立客户投诉受理渠道，受理客户对服务和产品质量方面的投诉 建设完善售后服务体系，实现产品销售与售后服务的无缝对接
供应商	对主要供应商实行技术、资金和管理等方面支持； 给予主要的优秀供应商一定的政策倾斜。
政府等其他	依法纳税、按期还贷，并积极投身到公益慈善等领域。

1.5 经济绩效

公司 2022 年度营业收入为 6131 万元，2022 年度公司上缴税收 302 万元。

1.6 社会责任负责人以及社会责任目标完成情况

公司有专人分管社会责任，社会责任负责人为公司总经理李和良。

公司每年制定有社会责任目标。

图表 1-7 公司 2022 年度社会责任绩效情况

利益相关者	关注点	关键业绩指标
国家和社会	工业总产值	当年完成产值 6131 万元
	财政收入	当年上缴税费总额 302 万元
	劳动就业	在职员工人数 62
职工	劳动合同	签订率 100%，及时续签率 100%
	职业健康	按 GB/T 45001 建立管理体系，通过审核
	安全生产	杜绝了重大事故和人身伤亡事故
	职业病发病率	无
	劳动争议案件	无
供应商	管理制度	供应商管理控制程序
	供货质量	进货检验合格率 98.2%
	供应商起诉	无
	商业贿赂和腐败事件	无，公司与供应商签订廉洁供应责任书
客户	质量保证体系	ISO 9001，通过第三方审核
	营销政策	以客户为导向 共同研发
	顾客满意度	98.32%
	商业贿赂和腐败事件	无
	产品质量查处	无
	公司政策	绿色生产，持续发展
	环境管理体系	GB/T 24001 体系，通过第三方复审

环境保护节能减排	环境污染事件	无
	“三废”排放	符合有关要求

第二章 社会责任绩效

2.1 社会责任履行情况

为谋求企业与社会的和谐发展，公司在取得合理利润与经济效益以外积极履行社会公共责任和公民义务，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面认真执行国家有关法律法规，通过导入实施 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系，每年签订安全生产责任书，真正做到企业对社会负责。在道德行为方面一直创建诚信企业，兼顾顾客、员工、供方等权益的共赢。在公益事业方面也积极响应，以高层领导为带头，全部员工积极参与的方式来回馈社会。

图表 2-1 股东、员工、顾客、供方、合作伙伴和谐关系

相关方	具体措施
股东	通过年初生产经营目标和指标，确定盈余公积等的计提比例和利润分配方案，确定股东收益分配
员工	实行收入分配公开，对各部门的绩效薪酬分配过程和结果公开 实现“五险”、100%签订劳动合同
顾客	对于主要客户，公司所有技术创新及成本控制的成果与顾客共享 设立客户投诉受理渠道，受理客户对服务和产品质量方面的投诉 建设完善售后服务体系，实现产品销售与售后服务的无缝对接
供应商	对主要供应商实行技术、资金和管理等方面支持； 给予主要的优秀供应商一定的政策倾斜。
社会其他相关方	依法纳税、按期还贷，并积极投身到公益慈善等领域。

2.2 股东权益保护

公司结合本公司的《章程》，明确规定同股同权，股东大会严格按照规定召集、召开和表决，对重大事项采取网络投票方式，鼓励投资者参加公司股东大会，充分行使权利；严格规范与关联方的资金往来，杜绝大股东非经营性占用公司资金情况；公司《章程》还规定须执行持续稳定的分红政策，详细明确了现金分红的条件与比例政策，有关利润分配事宜须经三分之二以上独立董事通过并提交网络股东大会审议。有效地保护了股东利益。

2.3 员工权益保护

公司制定涉及员工切身利益的重大事项均需通过公司会议审议决定；就员工劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利待遇等事项与公司行政进行集体协商，签订合同；设立劳动争议调解委员会，解决劳动纠纷，维护员工合法权益。有力地保障了员工的合法权益，维护稳定和谐的劳动关系。

2.3.1 员工薪资待遇

公司按《员工绩效管理办法》和《员工薪酬管理办法》，建立了科学合理的绩效管理体系和薪酬体系，以充分发挥员工潜能，满足个人价值实现，促进组织绩效提升。

1) 目标管理（MBO）与 KPI 关键绩效指标结合的绩效管理体系

公司人力资源管理部门根据战略预测，按各部门职能和上一年工作完成情况，运营中心组织制定公司级 KPI 指标，并分解制定部门绩效指标；其次，通过月初计划分解落实到部门、工段及责任人，形成员工 KPI 指标；最后，对全体员工的绩效进行评价，提供明确下年度的工作改进目标，部门主管和本部门员工面谈，确认需培训、加强的方面及下阶段工作计划。

2) 公平、合理的薪酬体系

公司根据战略，考虑同行业薪酬水平、本地消费水平等因素，按级别划分建立薪酬分配体系以激励员工，内容包括基本工资、绩效工资、年终奖和福利。

3) 多层次的年度绩效考核

公司实行年度考评制，并评定结果将作为薪酬调整、提升、晋级、继续聘用、待岗培训或调岗、诫勉等的依据。

图表 2-2 绩效考核流程图

考核类型 (层级)	适用范围	评价人	评价方式	指标类型	考核频次
第一级	部长	总经理、其他 部门部长	部门绩效考 核	各分管系统的 整 体绩效	年度考核 10-15%， 月度考核 85-90%
第二级	部门员 工	部长	部门内绩 效 考核	各分管系统的 整 体绩效	年度考核 10-15%， 月度考核 85-90%
第三级	操作工	运营中心 品管部	产品质量	产品检测数据	月度考核

运行中心作为公司绩效管理工作的归口管理部门，负责绩效管理制度的制定、修订和完善，并组织、指导、监督公司各部门开展绩效管理工作，协调、处理各级人员关于绩效考核工作的申诉，并落实绩效考核的反馈与运用。

4) 丰富多样的激励措施

为充分调动员工积极性，满足员工不同层次需求，公司向员工提供灵活多样的奖励方式，包括员工创新改善提案、技改成果额外奖励等。

图表 2-3 丰富多样的激励措施

激励类型	激励项目
物质奖励	薪酬体系、年终奖、安全奖、创新项目奖
精神奖励	先进部门、科室、班组、个人、优秀基层管理干部、优秀技术员、操作能手、星级员工、优秀销售员；
负面激励	通报批评、警告、留厂查看，除名等处分员工年度综合考评末

	位淘汰机制
--	-------

2.3.2 员工的学习与发展

1) 员工的教育、培训

公司制定了《员工培训管理制度》培训制度，在分析各种需求与员工现有能力的基础上，公司根据人力资源规划，制定了员工的教育、培训计划，确定培训长短期目标与员工的职业发展的需求，包括教育、培训的对象、要求目标、方式、经费和效果等，使教育培训不断强化和完善，形成了一套结合企业实际的科学有效的教育培训工作体系。

运行中心于每年年初制定公司的《年度培训计划》，对培训目的、培训内容、培训对象、时间、经费、培训方式等做出具体明确的要求，经相关部门负责人会签，总经理批准后实

图表 2-4 2022 年度员工培训计划表

2022 年度培训计划表						
编号: HC/QE.P06.R03-2016			日期:			
序号	课程名称	目的	参加人员	培训类型	日程安排	主讲人
1	现有产品零部件加工工艺培训	熟悉零部件加工工艺, 工艺设计时能使理论与实际结合	技术人员	厂内培训	4 月底	陆发东
2	QC 质量管理工具、方法	熟悉 QC 管理工具, 掌握相关方法, 提高产品质量	品管及中层管理	外委培训	6 月底	健峰
3	电磁仿真基础操作培训	熟悉并会使用电磁仿真技术, 提升员工技能	技术人员	厂内培训	12 月底	彭云/叶芬恒
4	常用工量具校验及使用	熟练使用工量具, 具有独立校验技能; 提高产品质量	品管及技术人员	厂内培训	4 月底	石赵恩
5	尺寸标准及公差标注要求	掌握尺寸标准及公差标注等国家机械标准要求, 保证产品符合相关要求	车间相关	外聘	5 月底	外委培训
6	电机生产工艺及流程	熟悉生产工艺及流程, 提高生产技能	车间相关	厂内培训	6 月底	陈幸
7	电机检验及质控点要求	掌握检验要求, 提高检验技能	车间相关	厂内培训	6 月底	陈幸

8	磁性能的原理及应用	了解磁性材料的性能相关及磁性材料的应用	相关技术	外聘/内训	6月底	李总/吴伟明
9	电机控制原理培训	熟悉电机控制原理	电机技术人员	外委培训	6月底	酆先苗
10	5s 培训	了解现场管理,提升现场管理水平	全体车间	外聘	12月底	健峰
11	目标管理和时间管理	掌握目标与时间管理方法与技巧,提升自我管理能力,提高工作效率	中高层	外委培训	6月底	健峰
12	精益物流运筹	统筹物流规划	袁哲/翁晨凯	健峰	22年下半年	健峰
13	永磁直驱电机技术及控制	熟悉及掌握直驱电机技术和控制	磁传动技术	内训	4.21	陈幸/彭云
14	永磁滚筒技术及控制	熟悉及掌握永磁滚筒技术及控制	磁传动技术	内训	4.21	陈幸/彭云
15	MAXwell 电磁仿真教学针对联轴器/偶合器/调速器	熟悉 MAXwell 电磁仿真技术	磁传动技术	内训	5.25	彭云
16	金属热处理工艺、表面处理工艺技术讲解	掌握表面处理相关知识	技术	内训	5.1	陆发东
17	零件机加工工艺选择讲解	熟悉零部件加工工艺	技术	内训	4.23	陆发东
18	高精度装配工艺讲解	装配技能提升	技术	内训	6.1	外聘
19	工量具使用	会使用相关工量具	磁传动全体	内训	4.19	石赵恩
20	磁传动产品信息培训	熟悉相关产品	磁传动全体	内训	4.15	阮森杰
21	磁传动设备故障处理讲解	会对故障分析,找出解决办法	磁传动全体	内训	4.25	阮森杰
22	磁传动产品关键步骤及要求	掌握磁传动产品的相关工艺要求	磁传动全体	内训	4.28	阮森杰
23	磁传动设备安装调试实操培训	可以独自安装调试	磁传动全体	内训	4.30	阮森杰/许凯杰
24	生产相关流程培训	提升生产管理能力	车间管理	内训	5.10	刘保见

2) 实施培训, 满足不同需求

①培训资源投入

为保证培训计划顺利实施，公司近年来一直保持培训资源较大投入：

人力：公司建立有企业内培训师队伍，重点明确了对内部讲师基本职业素养的要求、内训师的培养、年度授课及课程开发要求、公司对内训师的政策支持等。

财力：每年加大培训预算投入，支持员工自我提升进行学历教育或职称评定，公司给工作安排的方便，对学历提升给予员工一定的津贴补贴，对于职称评定、技能等级的费用由公司负责，鼓励员工进行自我提升和素质教育学习。

物力：公司配备了电脑、投影仪、活动室等设备；同时，公司与大学等机构联系，送员工外派参加培训。

②培训方式

公司为不同职级不同岗位的员工设置了丰富的培训方式。

3) 培训效果评价

公司层面组织的每一次正式培训都需开展培训效果评估，包括对培训组织方的评估和对参训方的评估，对组织方的评估主要为对培训讲师、教材、组织服务等内容的评估；对参训方的评估主要通过书面测试、考试取证、面谈、主管评价等方式，对学员的学习效果进行评估。

另外，公司鼓励员工自学，对于通过自学、函授等取得国家承认文凭或职称的人员且符合公司发展需要，公司将根据《薪酬管理制度》予以一次性的奖励及学历津贴。

图表 2-5 培训效果的评估

测评方式	测评时间	适用的培训类型	测评人	测评重点
考试	培训后	入职培训、岗位技能培训	培训老师	岗位技能的掌握程度
问卷调查	培训前后	各类培训均可	产品中心	适用性、有效性
面谈	试用期转正后	试用期考核评定	产品中心	优缺点的告之与改进措施
学习报告	培训后	素质、管理学方面的培训	产品中心	学习重点收获，行动措施
心得体会	培训后	素质、管理学方面的培训	产品中心	学习重点收获，行动措施
绩效考核	每月	工作能力	部门经理	月度计划完成情况
实习总结	培训后	素质、管理学方面的培训	产品中心	学习重点收获，行动措施
培训实施	培训后	各类培训	产品中心	培训的管理程序

测评方式	测评时间	适用的培训类型	测评人	测评重点
记录				

4) 培训改进

和创电机十分注重对培训效果的评估并及时改进相应的培训方法。针对一年来所组织的培训工作，运行中心牵头组织召开年度培训工作总结会，结合员工、公司绩效以及培训满意度、各项培训效果对教育培训的有效性、实用性进行综合评价，改进不足，并再次制定、实施、跟踪、反馈，不断提高培训效果。

图表 2-6 和创电机员工培训现场





中国, 浙江省, 绍兴市

2.3.3 员工的职业发展

1) 设置职业发展通道

公司建立了一套合理的职业发展通道，为员工职业生涯发展提供了广阔的平台，只要员工符合胜任不同岗位的知识能力和能力，通过绩效考核，符合公司晋升的条件，在公司岗位需要的情况下，优先安排。依据管理人员和专业技术人员不同的职业发展特点，公司分别建立了三类职业晋升通道。

中层人员公司通过引进外来讲师和外派进行行政人力资源以及现场管理和专业技术方面的培训，为公司快速发展奠定了管理基础。

基层人员公司每年组织开展技能培训，提高员工理论知识和实际操作能力，不仅提高了生产效率更加提升了产品质量。

图表 2-7 员工职业发展/晋升通道



2) 人才梯队建设

人才是公司发展的源泉，公司注重对后备人才的培养和人才梯队建设。根据培养后备梯队的工作要求，公司梳理核心队伍后备梯队储备情况，并制定培养计划，实施“梯队继任者计划”帮助下属制定个人发展机会，担任导师并亲自参与授课。通过素质测评与日常工作表现的评价等方法选拔出一批高潜力的中高级管理人员后备队。

2.3.4 员工权益与关爱

2.3.4.1 营造良好工作环境及健全应急响应机制

1) 以人为本，营造健康、安全、舒适的工作环境

公司工作环境中的职业健康与安全因素有：废水、噪音、废气、粉尘、工伤危害等，公司执行 GB/T24001 环境管理体系标准，通过加强对员工的安全生产教育宣传，使员工建立安全生产概念，并通过入职培训、岗位培训、转岗培训等专题培训使员工充分了解如何做到安全生产保持健康工作环境。制定专门的管理方案或预防措施，从技术改造上严格管理和解决危险源；对废气、粉尘、噪声等危害岗位作业的员工，按规定发放劳保用品，并定期组织健康体检。

在产品生产过程中，公司对操作人员的人身安全、身体健康采取合理的保护和防护措施。公司制定了各工序的安全操作规程，并在机械设备的永磁电机及电器配套装置上加装安全保护、防护设计等技控装置保障员工生产安全。

为给员工提供舒适的工作环境，公司为各个中心安装配置了电脑和空调，车间安装了排风系统，设置了充足的消防设施和安全出口，配置了供水系统等。

2) 应急准备和确保经营连续

为了确保公司生产经营的连续性，公司配备了电、压缩空气、水、关键设备零配件等应急设备，组建了各种应急小组，建立快速反应机制。根据预计的可能发生的紧急状况和危险情况如台风、断电、火灾等时，迅速启动相应的应急预案，充分发挥应急小组的作用，保障员工的利益及避免因事故造成停产，及时满足顾客的需求。

同时，公司与供应商建立长期的合作关系，通过评审、认证，选择一般供应商和临时供应商作为备选供应商，稳定供应链持续有效运作，确保公司生产经营的连续性，保障顾客的

利益。

图表 2-8 影响员工权益、满意度和积极性的关键因素

影响对象	关键因素	可能的影响
生产一线操作员工	薪酬、福利	工作积极性、工作态度
	工作环境	工作状态、身体健康
	工作时间	身体健康、工作态度
基层管理人员 (技术人员)	薪酬、福利	工作积极性
	学习和培训机会	技能提升
	晋升空间和职业发展	工作态度
	工作氛围、企业文化认同	工作积极性
中层干部/技术干部	领导关心和指导	绩效提升
	职业发展	工作态度
	领导艺术和能力	工作信心
	学习和培训机会	工作积极性和主动性
	工作环境和时间	工作效率、产生抱怨
	工作压力	员工流失
高层领导	团队合作和沟通有效性	工作效率和工作信心
	沟通与交流	决策和绩效
	企业发展	信心与动力

2.3.4.2 关爱员工，对不同层次的需求给予针对性、个性化的支持

公司通过内外部正式与非正式沟通渠道和意见收集系统，识别不同员工的个性化需求，通过多种方式为员工个性化需求提供支持，满足员工需要。

图表 2-9 员工个性化需求及支持措施

项目	对象	标准
高温补贴	所有员工	每年夏季为员工发放夏令饮品；
伙食补贴	所有员工	每日三餐全免费
慰问	贫困员工、残疾员工及其家属	1000-3000 不等
五险	所有员工	按照国家及当地政府相关规定，为员工缴纳五险，并从工资中代扣个人承担部分。 社保：试用员工购买工伤险，正式员工购买全险。 医保：个人应缴纳的医疗金由公承担。

过节费	所有员工	春节\中秋节\享有一定的过节费或礼品
体检	特殊岗位、主管级 以上员工	特殊岗位每年一次。
文体活动	所有员工	运动会、团建、越野等

1) 关爱员工、员工的权益保护

公司各类员工合同签订率 100%，合同执行 100%，加班时间完全按照国家法律规定执行，社保完全法律规定缴纳，公司员工享有带薪假、伙食补贴制度、非本地员工探亲交通补贴；每年的中秋节、春节，均给予发放福利。对贫困员工、残疾员工及其家属进行节假日慰问，召开各类文体活动等活跃员工业余生活，增加凝聚力。对“员工的关爱”方面，公司还采取了措施，如：

- ◇ 每年夏季为员工发放夏令饮品；
- ◇ 公司免费给予职业健康危害的岗位员工一年一度的身体体检；
- ◇ 逢年过节为员工送上节日礼品；
- ◇ 生病员工发放关怀补助。

2) 倾听员工的心声，解决员工工作和生活中的实际问题和困难

高层领导及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难；对于具名的员工申诉，公司开通了畅通的员工申诉管理通道。无论是建议还是意见，对于各级人员的信息（运行中心、产品中心）都进行详细的反馈，让员工了解到公司关注了员工的想法，公司重视员工的想法，确保以人为本、员工满意。

图表 2-10 员工集体活动图



2.3.4.3 组织开展多种形式的群众性质量活动

另外公司还积极鼓励员工参与群众性质量管理，充分发挥每个员工的力量，来提高公司的质量效益。例如开展质量月、员工技能大比武、合理化建议等。

✧ 质量活动

公司为在全公司营造出全员重视质量、追求质量、关注质量的良好氛围，实现质量提升、成本降低的目标。自公司成立以来开始实施质量月活动，成立了“质量管理月”活动领导小组。活动内容包括质量标语的征集、不合格品样品曝光、质量改善创新提案改善活动、员工岗位知识培训和员工技能竞赛活动。并制定了相应的奖励方案，激发员工的主动性。提高质量的持续改进。

✧ 合理化建议

为集思广义，充分挖掘广大员工的潜能，鼓励员工对企业的安全生产、经营管理和技术进步等提出建设性的改善建议，以达到降本增效、提升经营业绩、营造良好的工作氛围等目的，公司结合自身活动情况制定了《合理化建议管理办法》，使得合理化建议有了良好的运行保障。

2.4 债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护

2.4.1 债权人的权益保护

公司始终尊重债权人、顾客、供方等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与债权人、顾客、供方等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

公司持续完善内部控制制度，有效发挥风险管理与内部控制评价机制作用，保障公司经营管理合法合规、资产安全。公司保持良好的资信水平，严格按照与债权人签订的合同履行债务，按时支付利息、归还本金，及时通报与债权人权益相关的重大信息，维护与各债权人之间的良好合作关系。公司长期维持信用等级为 AA 级。

2.4.2 供应商的权益保护

选择和开发：由总经理、技术、质量、采购、财务等相关部门人员组成供应商评定小组负责对供应商进行审核，对供应商的“资质、资金实力、产品品质、交货时间、合作态度”等因素进行综合性的考察和评价，从中筛选出符合要求且值得建立合作关系的供应商，形成《合格供方名录》

考核和奖惩：公司对供应商实行“年度绩效考核”，对供应商的“品质、交期、价格”等多方面进行综合评分，形成合格供方业绩档案，并根据评定结果对供应商实施奖惩。

沟通与合作：公司通过高层互访、采购员现场不定期走访、组织参观工厂、供应商业绩考核等多途径实现与供应商的有效沟通。公司以“双赢”为目标，在资金、技术、管理等多方面对供应商给予积极扶持和帮助，实现利益共享。

2.4.3 顾客的权益保护

公司根据顾客需求，保质保量及时为客户提供高性价比的产品，降低其投资成本；建立有效的服务反应体系，保障售后技术服务及顾客投诉快速反应；与客户签订保密协议，确保顾客的隐私和知识产权利益；与客户建立终身技术支持承诺，降低其运营成本。

基于对产品质量和技术的充分自信，公司承诺顾客“先使用后付款”，以此消除顾客心理顾虑，促进了新产品的推广。

2.5 环境和可持续发展

公司严格按照 ISO14001 环境管理体系标准的要求，完善公司环境管理基础框架，形成质量、环境、安全管理等制度体系与流程，公司定期对环保各项规章制度及执行的有效性进行评估并修订，实施环保设施运行监督检查报告制度，确保环保设施的有效运行，公司环保专业管理水平不断提高。

图表 2-11 环境因素和危险源控制措施表

关键过程	重大环境因素/危险源	主要控制/改进措施
产品安全	重要原材料质量控制 关键工序控制	① 加强原材料采购控制； ② 加强过程关键工序控制； ③ 定期检测；
环境保护	生活、生产废水	④ 生活污水、雨水接入政府管网
	废气	⑤ 废气处理装置
	废液压油	⑥ 由清运公司统一收集集中处理
	废脱漆液	⑦ 由清运公司统一收集集中处理
	固体废弃物	① 垃圾由清运公司统一收集集中处理 ② 危险固废由回收单位进行处理
节能降耗	综合能耗	① 月统计并与基数数据进行比较 ② 设备节能改造 ③ 月分析能耗，督促各部门改善
安全生产	杜绝安全事故，预防职业病发生	每年与各车间签订安全生产管理目标责任书，有效控制工伤事故的发生。加强公司关于职业病防范措施、防范效果和职业病检查等公司制度的对外宣传。

政府、周边民众和相关方对产品安全、环境保护、安全生产的关注度日益提高，为消除外界对公司这方面的隐忧，公司积极做好应对准备制定了相关的管理制度和预案，确保消除各种危险源。

公司全面落实科学发展观，努力构建资源节约型、环境友好型企业。公司致力于管理、技术、工艺创新，引进先进生产设备，为实现公司总战略发展要求，满足不断变化的顾客、市场和各相关方的需求，提高劳动生产率，降低劳动生产成本，制造中心每年根据公司的总体规划和生产的技术需求对技术进行改进。

图表 2-12 公司主要工艺技术改造项目清单

序号	年度	项目名称	改进前存在的问题	改进后成效	备注
1	2020	内转子基体制作工艺铸铝改进	1) 内转子基体铝盘采用型材铝板雕刻加工, 材料成本高, 加工生产效率低;	1) 成本降低约 40%; 2) 交期及时率提高约 50%; 3) 生产效率提高约 200%。	应用于限矩型永磁耦合器
2	2020	钢套自动焊接机器人	1) 焊接效率低 2) 人工作焊接达不到质量要求;	1) 成本降低约 50%; 2) 生产效率提高约 200%。 3) 产品合格率提高 60%	内外磁路、磁组件、吸棒、转子类
3	2020	起重器自动焊接机器人	1) 起重器基体, 手工焊接加工生产效率低。 2) 基体连接手工焊不漏焊、疤痕过大, 焊穿等。 3) 焊接表面不美观, 需要去除电焊渣。	1) 成本降低约 45%; 2) 产品美观度提高, 无焊接缺陷; 3) 生产效率提高约 200%; 4) 产品报废降低了 20%。	应用于起重器基体、主轴焊接
4	2021	导体盘制作激光切割工艺改进	1) 整板裁剪加工后, 加工中心雕刻加工, 材料浪费严重, 加工生产效率低;	1) 成本降低约 20%; 2) 生产效率提高约 100%; 3) 产品报废降低了 10%。	应用于限矩型永磁耦合器
5	2021	电机轴铣打机	1、开粗、精车、铣槽、外圆等多工序设备和人员加工, 效率低。 2、质量不可控, 报废率高。 3、消耗材料多, 产品表	1) 采用铣打机组合, 一体化加工; 效率提升 150% 2) 成本降低 100% 3) 质量上升 50%	应用于批量电机轴加工

序号	年度	项目名称	改进前存在的问题	改进后成效	备注
			面不美观。		
6	2022	拉动机构花键轴硬度粗糙度提升	原花键轴由于硬度不够存在不耐磨、粗糙度差等缺陷，经常导致滑动机构卡涩及卡死。	采用 40cr 材质，先进行调质处理，整体硬度达到 HRC32°，对材料进行粗精加工，花键滑动外圆部位单边留 5 丝磨量，花键部位做高频淬火处理，淬深 2mm，再进行外圆磨削处理。大大提高了表面的硬度及光洁度。	应用于永磁涡流调速器
7	2022	自动装配磁钢设备	1、人工装配效率低； 2、一致性不好，质量问题较多；	1、效率提高 120%。 2、质量保证 3、由三个技术工装磁钢下降一个普通工操作设备，成本降低 200%	电机转子装配磁钢

图表 2-13 公司持续改进活动

改进项目主题	改进项目内容	职能部门	参与部门	改进项目	改进项目周期
QC 小组活动	出台了标准《QC 小组管理办法》，并成立了 QC 活动领导小组、QC 活动工作小组和 QC 活动评审组，从组织上进行了保证，并成立了三个 QC 小组，开展 QC 小组的活动	质保部	所有部门	通过小组活动，提高了产品质量、降低了物资消耗、提高生产效率	半年
合理化建议	制定了《合理化建议管理办法》，总经办作为合理化建议的归口管理部门，负责对合理化建议的整理、上报审批及实施的监督。	总经办	所有部门	给公司的经营、生产和管理带来了可观的效益。	半年
标准再	公司每年制定《公司重点标准培训计	总经办	所有	经过培训之后，流程执行	年度

改进项目主题	改进项目内容	职能部门	参与部门	改进项目	改进项目周期
培训	划》，旨在通过标准的培训，使各岗位员工了解公司营运与管理流程，识别出企业管理中的薄弱环节，并在熟练掌握的基础上识别改进方向。	办	部门	更为顺畅，识别了流程的改进并及时更新了标准。	
标杆对比	由总经办牵头各部门结合企业目前的发展状况以及和标杆对照，修改及提升企业原有的岗位等级、岗位定员以及相关业务流程，编制详尽的部门职责和岗位说明书，以此作为绩效管理的实施基础	总经办	所有部门	对原有工作标准进行了全部梳理，并对其不适宜、不充分的职责条款进行了更新。	年度
5S 管理	要求各车间必须严格按照 5S 管理要求执行。在执行过程中总经办每月会定期组织相关部门对各车间实施情况进行检查，并针对检查结果实施奖罚措施	总经办	各车间	车间工作环境大为改善、工具及材料摆放整齐、区域标识明确	月度
工作专项监控	公司专门设立监控部门对工作失误、“做不到位”或存在的突出问题进行专项审核。监控人员对整个事件进行专项审核找出造成问题的原因，并在此基础上和各部门确定改进工作的措施	总经办	所有部门	对于各项工作及改进计划的执行提供强有力的保证	月度
管理体系改进	质保部、总经办每年/月利用自我评价、内审及管理评审的手段对管理体系的有效性、充分性与适宜性进行评价，并识别改进机会进行改进	质保部、总经办	所有部门	保证了管理体系的有效性、充分性与适宜性，对公司的有序管理起到了保证作用	月度/年度

2.6 道德行为

2.6.1 遵守诚信准则、构建信用体系

公司高层明确“遵纪守法”的经营准则、“公平诚信”的待人原则、“公正客观”的处

事原则、“勤勉细致”的行为要求、“严密、人性化”的管理原则，遵循国家法律法规、履行对员工应尽的义务，并引导积极的企业文化。另外，公司也积极通过自身的企业文化和制度建设，不断强化员工的道德行为意识。

公司高层领导及股东们一致认为：

良好的商业道德是公司健康运营的基本前提，是实现可持续发展的支柱之一；

良好的商业道德不仅能使公司获得诚实正直、公平交易的声誉，而且能提高竞争力，为公司带来更多的商业机会，因此公司高层领导高度重视公司的经营道德和员工的行为道德。

通过《企业员工手册》的发布执行，让员工深入学习和熟悉商业道德，深入理解并在业务中严格遵守；要求公司的每一位经理人员必须了解其下属的道德行为并对此负责；正确处理相关方关系，塑造“诚实守信，团队合作；科技创新，客户至上”的企业核心价值观。

2.6.2 完善以诚信为基础的道德规范体系

公司依照国家法律法规及公司章程，依法经营，诚实守信。制定了《干部行为规范》、《员工道德行为规范》。公司领导带头学习《合同法》、《公司法》、《招投标法》等相关法律，遵循“公平、公正、公开”的原则参与各类投标，在与顾客签订商务合同时把《廉政建设协议》作为合同的组成部分。每位主职干部必须与公司签订《廉政承诺书》；重大事项均由集体讨论、民主决策；通过岗位述职、职务监管、内部审计等方式及资产保值增值、上缴国家税收、员工收入增长等指标考核，监测和促进公司道德规范体系建设。

公司与供应商、客户实行“阳光交易”，严格履行合同，公开服务承诺，确保合同双方权益不受损害。在信息披露方面，坚决杜绝一切弄虚作假行为。

公司采用自查、社会公众及其他相关方监督、第三方测量相结合的方法，量化绩效指标，全面评价并促进组织内部及与顾客、供方和合作伙伴之间、公司治理中的诚信和道德行为。

2.7 公益支持

公司不断发展壮大，始终不忘回报社会，承担社会责任，支持公益事业，主要体现在慈善捐助、教育文化、支援协助等活动方式。

图表 2-14 公司部分公益活动一览表

序号	时间	捐资事项	形式	金额（元）
1	2019.05.22	受伤员工家庭困难	现金	3000
2	2019.10.12	探望生病员工	现金	1000
3	2020.04.18	探望骨折员工	现金	800
4	2021.05.10	探望骨折员工	现金	1000

公司为及时掌握员工的思想动态，了解他们的呼声和要求，帮助员工排忧解难，做好职工慰问工作，对遇到特殊灾害造成困难的职工，及时做好困难帮扶工作，帮忙他们顺利渡过难关，营造亲情文化的企业氛围。

第三章 总结与展望

2022年，和创电机公司严格按照法律法规等有关规定，切实维护了股东、员工权益、在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，提倡绿色环保，积极参与公益及慈善事业，对自身的社会责任义务付诸以行。

2023年，和创公司希望在国家加大节能减排中继续发展成长。公司将立足新起点、增创新优势，扎实推进碳达峰碳中和等节能减排理念，着力提升经济效益，服务地方经济；同时关注员工需求，关注社会弱势群体，追求环境、经济、社会综合利益最大化，继续展现创和谐、可信赖、负责任的和创品牌良好形象。